

SUPLEMENTO: A OPINIÃO DOS EMPREENDEDORES
Perspectivas para o segundo semestre de 2018

Julho/2018

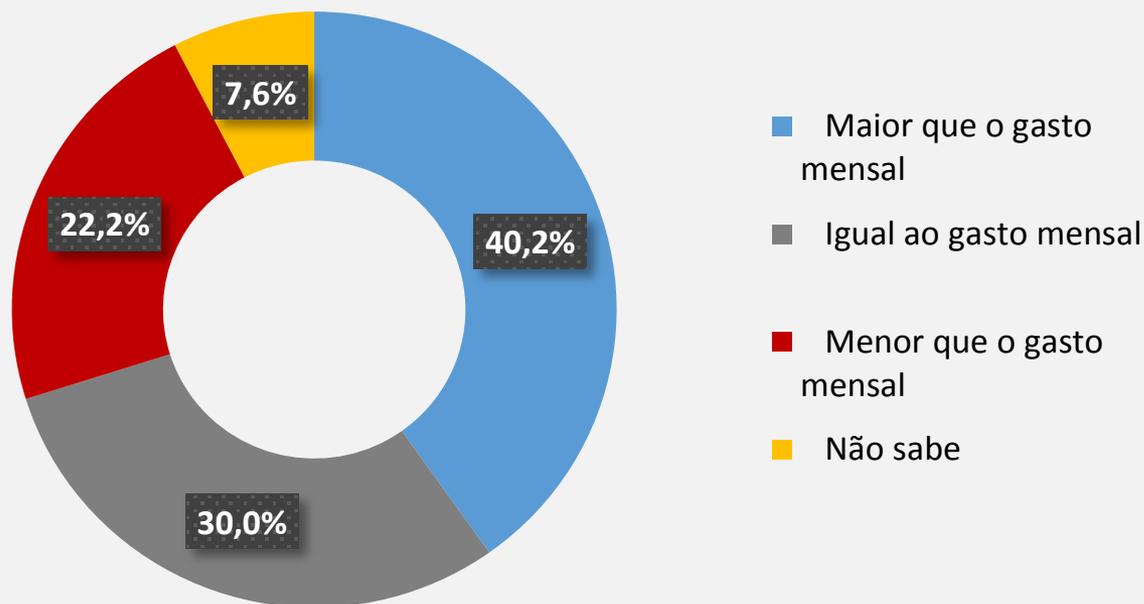
Destaques

- Em **junho de 2018** em **40,2%** das micro e pequenas empresas (**MPEs**) a **receita superou os gastos** do mês, em **30%** das empresas a **receita foi igual aos gastos**. Para **22,2%** a **receita foi menor que os gastos**. 7,6% não souberam responder.
- Para o **2º semestre de 2018**, a maior parcela dos proprietários de MPEs (**45%**) acredita em **manutenção do nível de atividade da economia brasileira**. O percentual de **incerteza**, ou seja, dos que não têm ideia de como a economia poderá evoluir (**24%**) é o **maior, para junho, desde 2010**.
- Da mesma forma, a maior parcela (**46%**) aguarda **estabilidade** para o **faturamento** da empresa no **2º semestre de 2018**. O saldo líquido entre expectativa de aumento (26%) e queda na receita (6%) é positivo. **23% não sabe** como a receita da empresa poderá evoluir, **maior nível de incerteza, para junho, desde 2010**.
- Para o segundo semestre, **55%** espera **estabilidade no número de clientes** e **27%** acredita em **aumento**. **10%** acha que haverá uma **redução** no número de clientes e 8% não sabe. Assim, o **saldo líquido** entre expansão e queda no número de clientes aponta para expectativas de **aumento no número de clientes**.

Destaques

- Acompanhando o saldo líquido positivo para o aumento do número de clientes e o faturamento da empresa, a **expectativa é de aumento do pessoal ocupado**, em termos líquidos. **79%** acredita em **manutenção** do pessoal ocupado, **10%** espera **aumento** do pessoal ocupado e **4%** imagina uma **queda**. 7% não soube informar.
- **56%** das MPEs espera um **aumento nos custos** dos materiais ou mercadorias utilizados, 32% acha que os custos se manterão iguais, 3% espera redução e 9% não sabe. Quanto aos **preços dos produtos ou serviços da empresa**, **60%** acha que irão **manter** os preços, 28% supõe que haverá acréscimo, 4% acha que poderá ocorrer uma redução nos preços e 8% não sabe.
- **52%** espera **manter a margem de lucro** da empresa, **28%** acredita em **queda**, **13%** em **aumento** e **7%** **não sabe**, Assim, em termos líquidos, há uma **expectativa de redução da margem de lucro da empresa**.
- Nesse cenário, as **principais estratégias** das MPEs quanto a seus produtos e serviços são: **aperfeiçoar os produtos e serviços existentes (32%)**, conquistar novos mercados (17%) e oferecer novos produtos ou serviços (14%).

Atualmente, a receita mensal da empresa é:^{1,2}

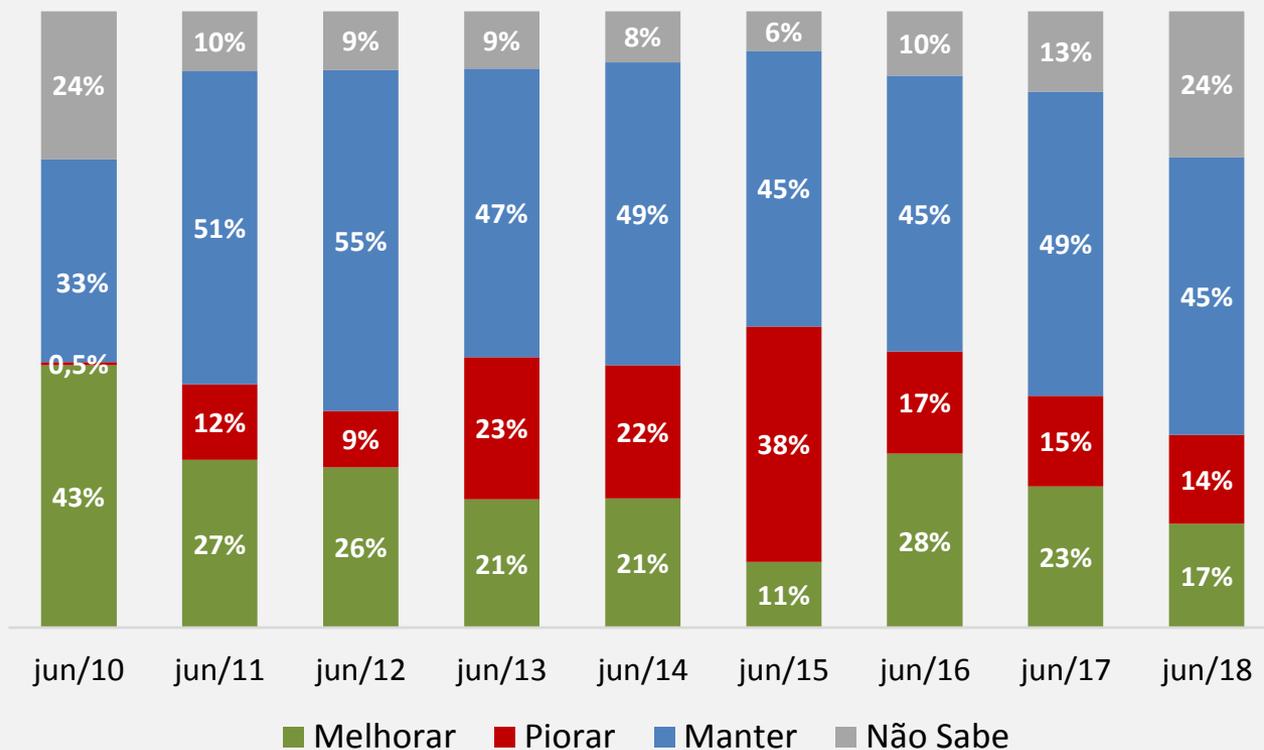


Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

¹ Junho de 2018.

² Excluídos os que não responderam a questão.

Expectativas para o nível de atividade da economia nos próximos seis meses (meses de junho)



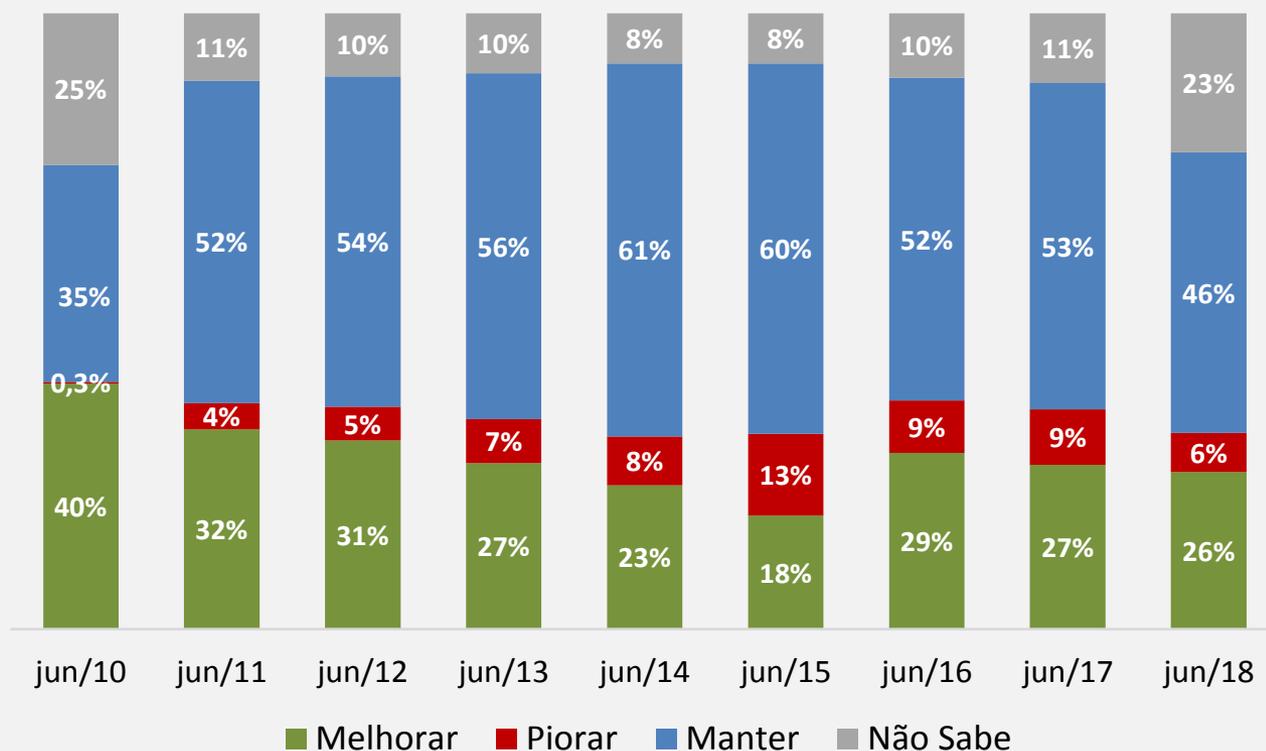
Maior nível de incerteza sobre a economia, para junho, desde 2010

A maior parcela acredita em estabilidade para a economia

Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

* A soma das parcelas pode diferir de 100% devido ao arredondamento.

Expectativas para o faturamento da empresa nos próximos seis meses (meses de junho)



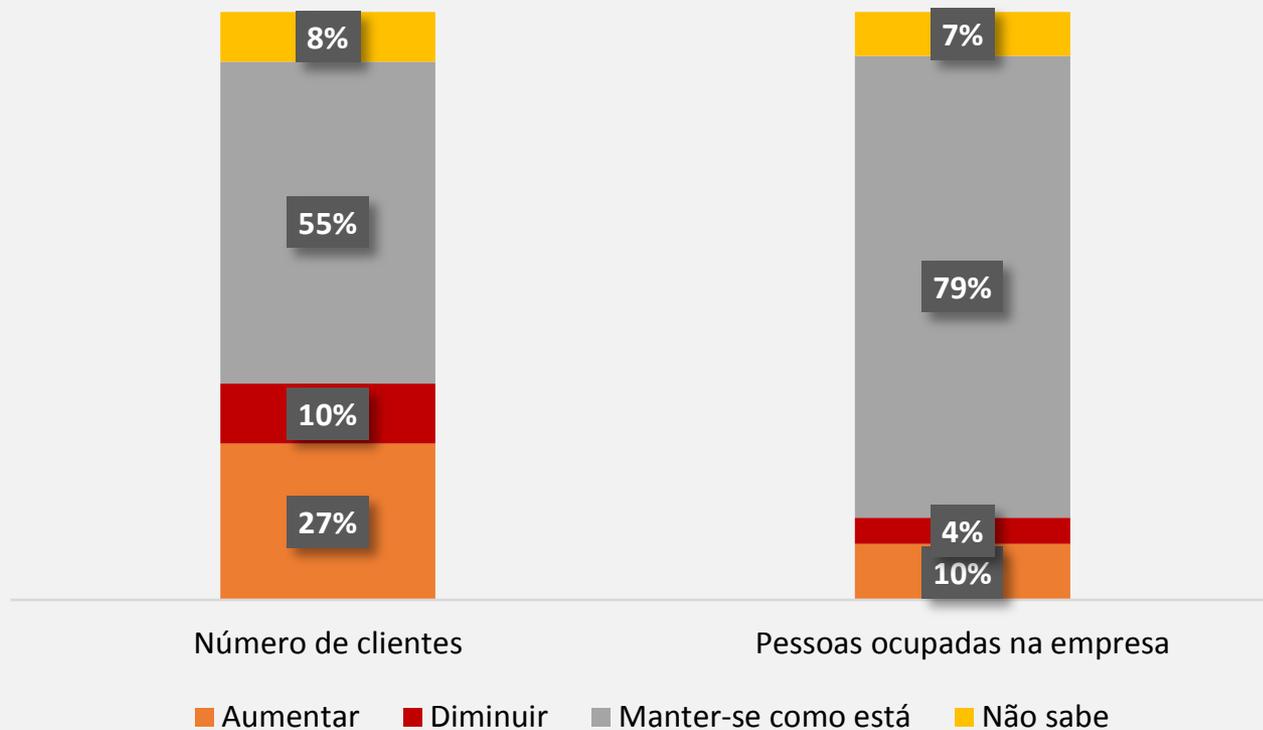
Maior nível de incerteza quanto à evolução do faturamento da empresa, para junho, desde 2010

A maior parcela acredita em manutenção da receita da empresa

Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

* A soma das parcelas pode diferir de 100% devido ao arredondamento.

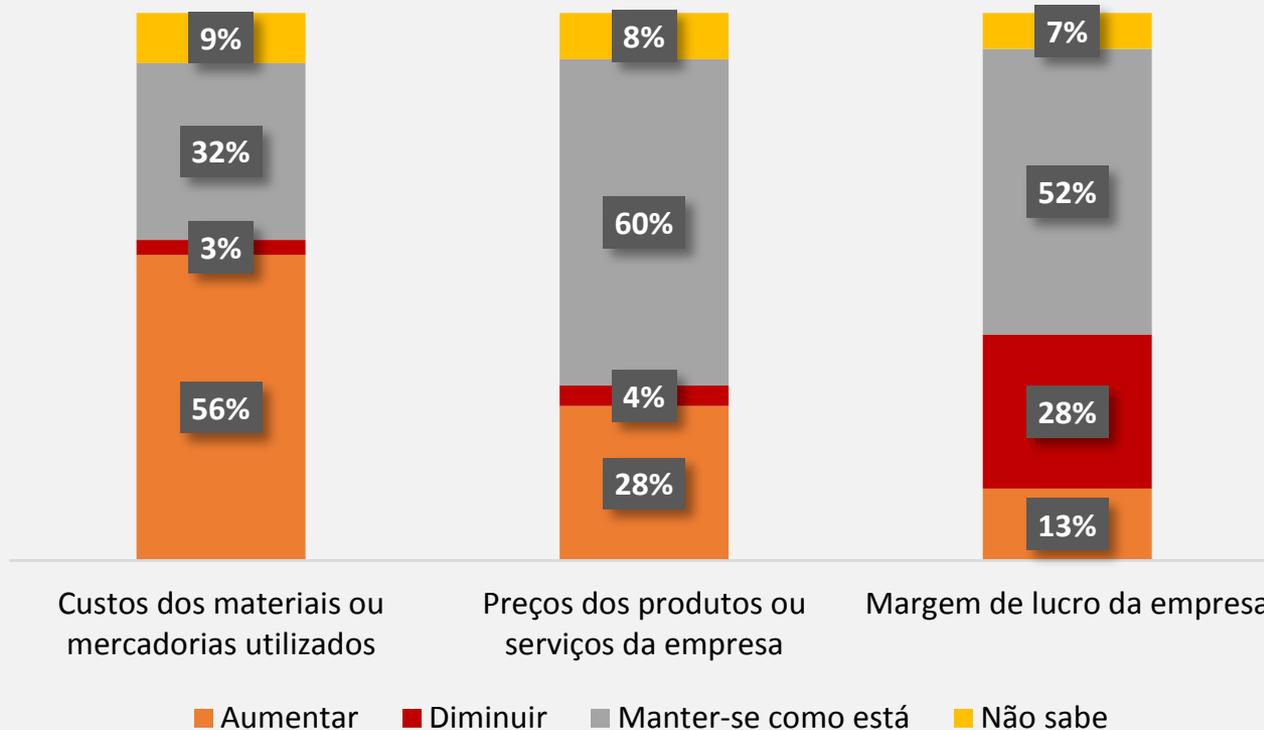
No segundo semestre de 2018, o que acha que ocorrerá na empresa quanto a:¹



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

¹ Exclusive os que não responderam a questão.

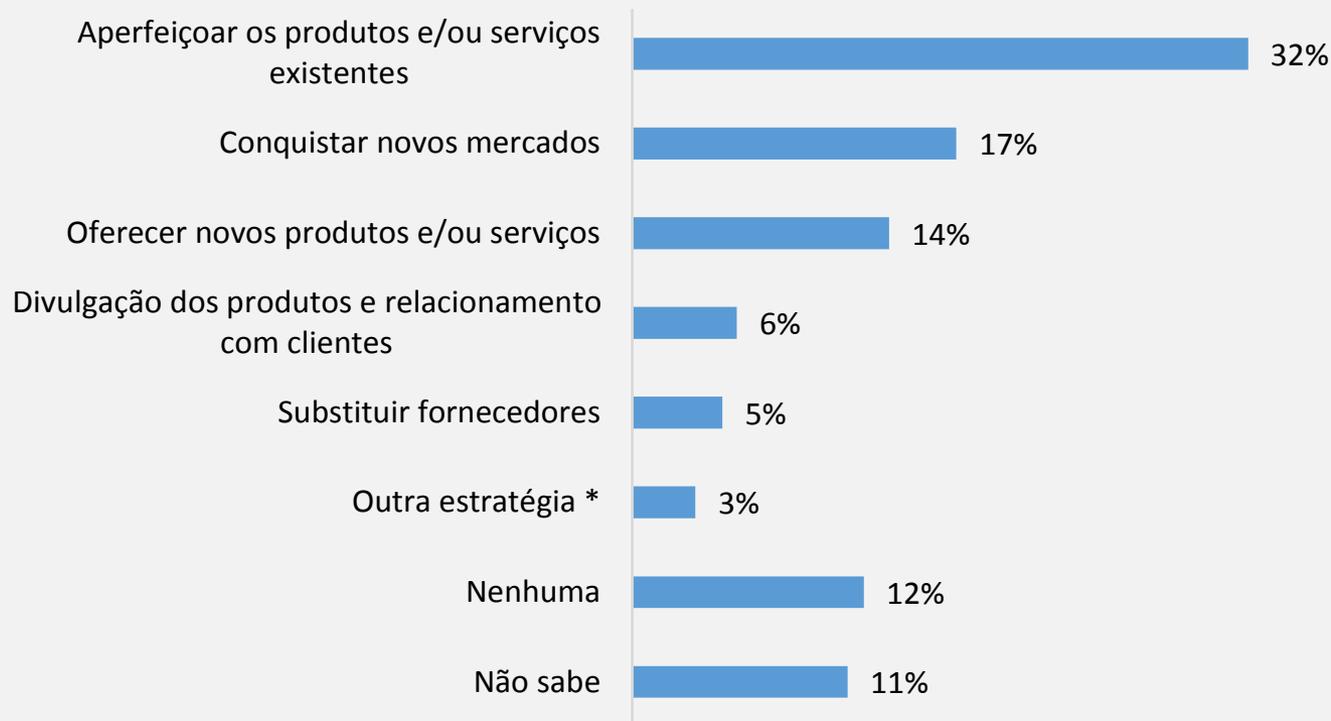
No segundo semestre de 2018, o que acha que ocorrerá na empresa quanto a:¹



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

¹ Exclusive os que não responderam a questão.

Em relação aos produtos e/ou serviços prestados, qual a **principal estratégia** que a empresa pretende adotar no **segundo semestre de 2018**:¹



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

¹ Respostas Espontâneas. Excluídos os que não responderam a questão.

* Inovar, investir, aumentar a produtividade, pagar dívidas e aguardar.

A sondagem

- **Objetivo: Identificar**, com relação aos proprietários de micro e pequenas empresas (MPEs) a opinião quanto à situação atual e perspectivas para a empresa no segundo semestre de 2018. Especificamente:
 - situação atual da empresa quanto à receita e aos gastos;
 - expectativas quanto à evolução dos custos, preços dos produtos e serviços da empresa, margem de lucro, número de clientes e pessoal ocupado,
 - Principais estratégias a serem utilizadas quanto aos produtos e serviços da empresa.

As expectativas quanto à evolução do faturamento da empresa e do nível de atividade da economia refletem as respostas dos informantes da pesquisa “Indicadores Sebrae-SP” (relatório de julho de 2018).

- **Período de análise:**
 - A pesquisa foi realizada durante o mês de junho de 2018.

Ficha técnica

Pesquisa: Indicadores Sebrae-SP – Suplemento: A opinião dos empreendedores.

Objetivo: Avaliar a opinião dos informantes quanto às perspectivas para a empresa no segundo semestre de 2018.

Metodologia: As entrevistas foram realizadas por telefone. Nesta pesquisa, as MPEs foram definidas como empresas de comércio e serviços com até 49 empregados e empresas da indústria de transformação com até 99 empregados, com faturamento bruto anual até R\$ 4,8 milhões. Foram consideradas as respostas de proprietários, gerentes das empresas e familiares dos proprietários com atividades na empresa. As estatísticas sobre expectativas para a evolução do faturamento da empresa e o nível de atividade da economia refletem as respostas dos informantes da pesquisa Indicadores Sebrae-SP.

Universo/Amostra: Amostra planejada de 1.700 MPEs. A amostra de empresas é elaborada por critérios probabilísticos de forma a representar o universo das MPEs. Esse universo é composto por 1.676.064 MPEs, distribuídas em: indústria de transformação (10%), comércio (49%) e serviços (41%).

Período de realização das entrevistas: Junho de 2018.

SEBRAE-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Philippe Vedolim Duchateau

Coordenador: Marcelo Moreira

Técnico responsável no Sebrae-SP: Pedro João Gonçalves

Fornecedor: Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados

Rua Vergueiro, 1.117

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pedrog@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177-4849